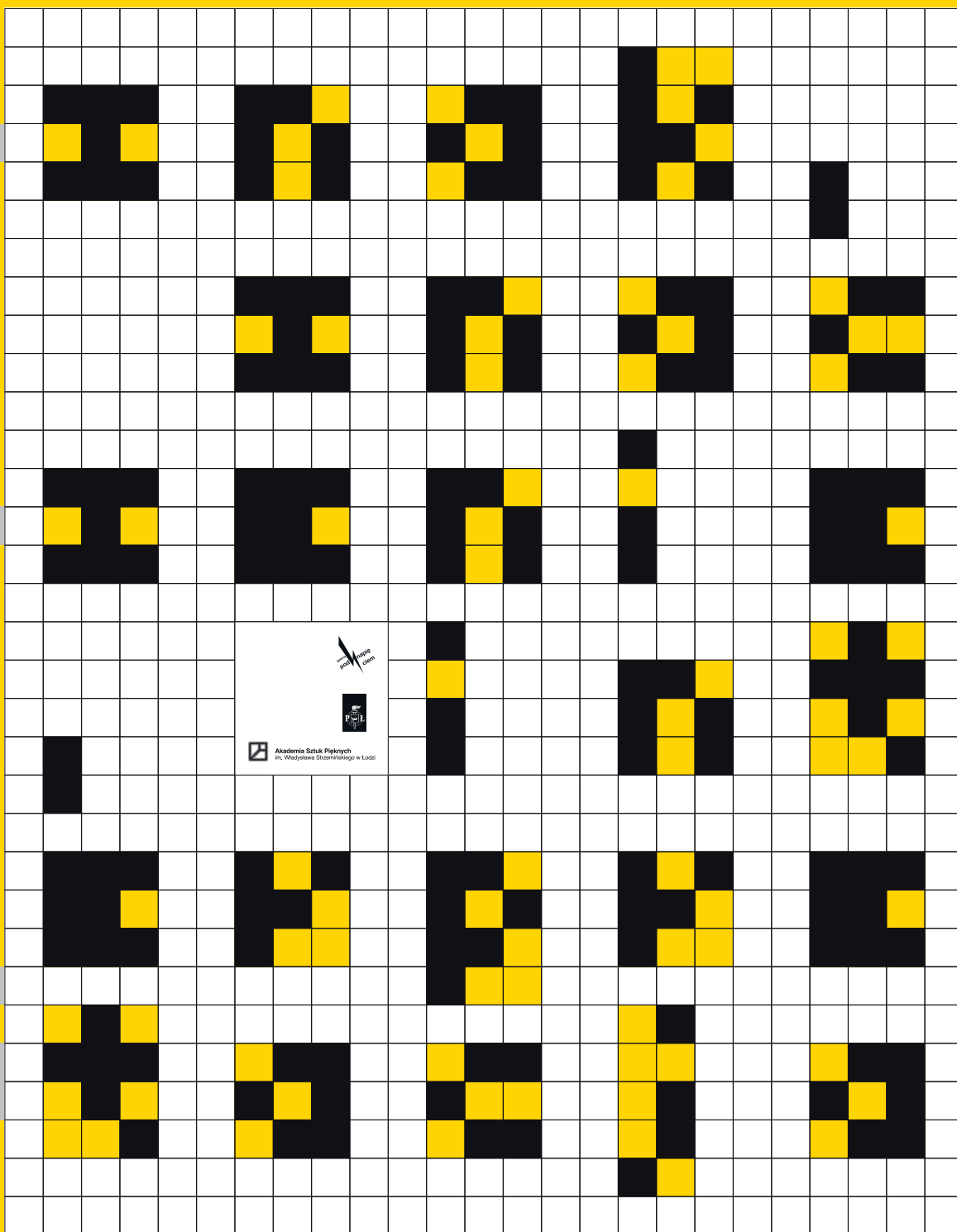
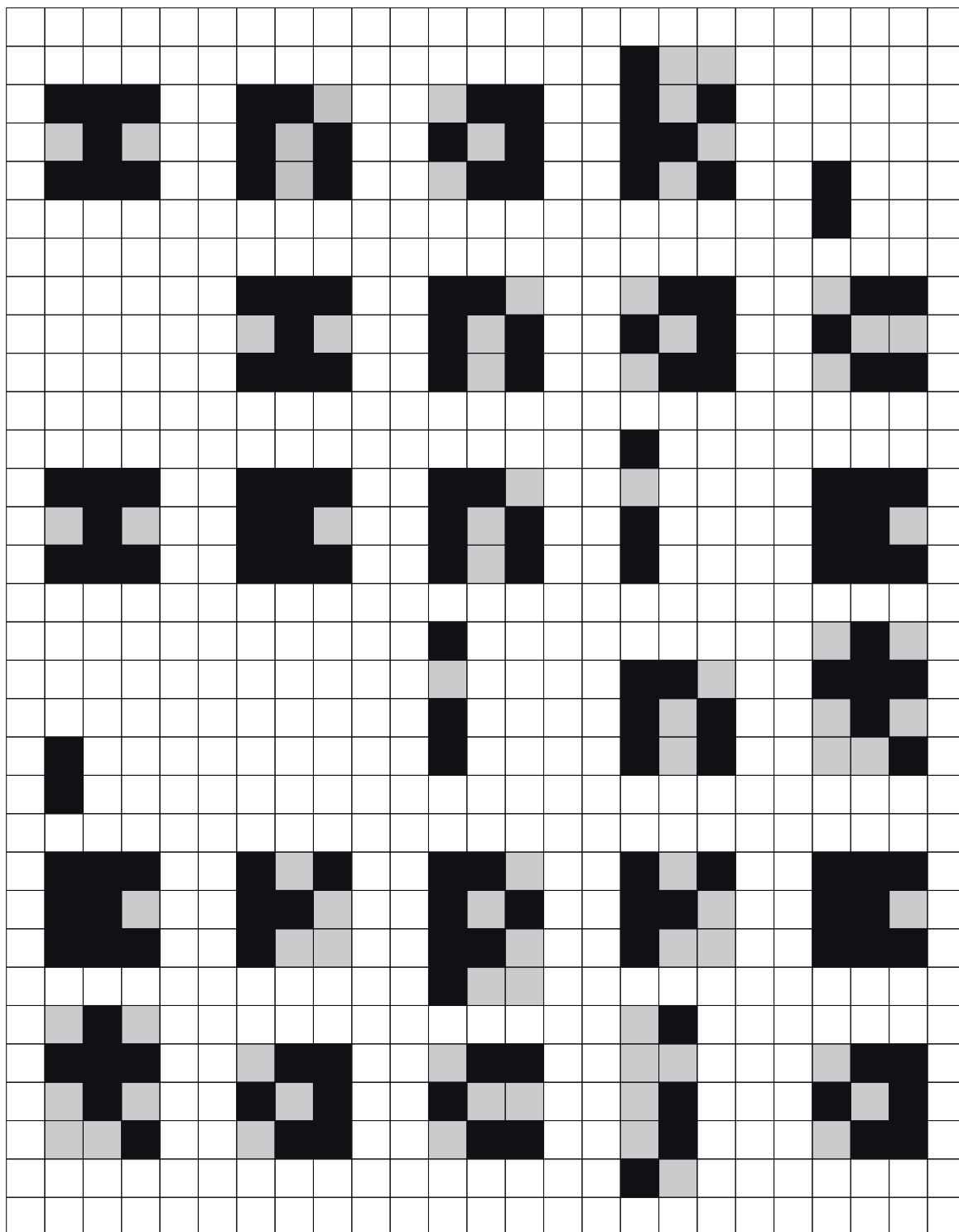




Znak, znaczenie, interpretacja

Katalog wystawy prac studentów z Pracowni Informacji Wizualnej
Katedry Projektowania Graficznego Akademii Sztuk Pięknych m. Władysława Strzemińskiego w Łodzi.

Wernisaż środa 12 kwietnia 2018 r., godzina 15.15. Wystawa czynna do 15 maja 2018 r.



Znak, znaczenie, interpretacja

Wystawa prac studentów z Pracowni Informacji Wizualnej
Katedry Projektowania Graficznego Akademii Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi.



 Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi



SŁOWO WSTĘPU



Oddajemy w Państwa ręce katalog wystawy Znak, znaczenie, interpretacja prezentującej prace studentów i absolwentów Pracowni Projektowania Informacji Wizualnej. Działa ona w Katedrze Projektowania Graficznego na Wydziale Grafiki i Malarstwa ASP w Łodzi. Na wystawie można było obejrzeć prace dwanaściora studentów oraz absolwentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych. Nie jest to pierwszy raz, gdy w Galerii Pod Napięciem prezentujemy realizacje powstałe w powyższej pracowni. Poprzednio podobne tematycznie realizacje można było zobaczyć na wystawie Spod znaku Trelińskiego (grudzień 2010 - styczeń 2011) prezentującej efekt działalności dydaktycznej poprzedniego kierownika Pracowni Projektowania Informacji Wizualnej prof. Jerzego Trelińskiego. Celem bliższego zapoznania się z jednym z kluczowych elementów problematyki poruszanej na zajęciach polecam publikowany w tym wydaniu tekst Komunikat autorstwa dr Krzysztofa Guzka, lub też odwiedzenie funpage pracowni: www.facebook.com/pracownia115, szczególnie, że katalog zawiera jedynie pewien wybór ze znacznie bogatszej kolekcji prac prezentowanych na wystawie.

dr hab. Jakub Balicki



UCZESTNICY

Natalia Bajerska,
Igor Szwach,
Marta Matusiak,
Kateryna Zabusowa,
Zuzanna Milewska,
Katarzyna Urban,
Katarzyna Wieteska,
Oliwia Adamkowska,
Weronika Dziedziela,
Natalia Bartczak,
Anna Kawecka,
Karolina Kuźmińska.



PRACOWNIA PROJEKTOWANIA INFORMACJI WIZUALNEJ

*Pracownia Projektowania Informacji Wizualnej
Katedra Projektowania Graficznego
Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
Prowadzący: dr hab. Piotr Karczewski, prof. nadzw.
Asystent: mgr Przemysław Hajek
www.facebook.com/pracownia115
#pracownia115 #asplodz #branding #identyfikacja #logo #znak*

Pracownia Projektowania Informacji Wizualnej przygotowuje studenta do samodzielnej pracy w zakresie systemowego projektowania informacji wizualnej. Proces dydaktyczny realizowany w oparciu o treści teoretyczne i odpowiednio opracowane ćwiczenia uwzględnia kompleksowe rozwiązywanie zadań projektowych służących kształtowaniu zdolności tworzenia spójnych opracowań wizerunkowych. W skład systemu wchodzi takie elementy jak projekty znaków firmowych, logotypów, druków akcydensowych, reklamy prasowej, plakatów, druków wielkoformatowych, grafiki na środkach transportu, grafiki w przestrzeni architektonicznej (wewnętrznej i zewnętrznej), layoutów stron www i grafiki na cyfrowych urządzeniach mobilnych. W wyniku przeprowadzonego procesu dydaktycznego student powinien posiadać umiejętność tworzenia własnej unikalnej stylistyki i kreowania indywidualnej postawy artystycznej.

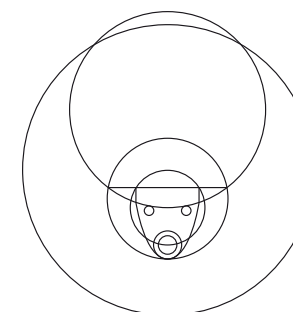
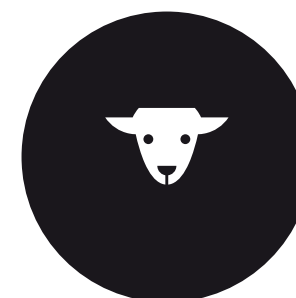
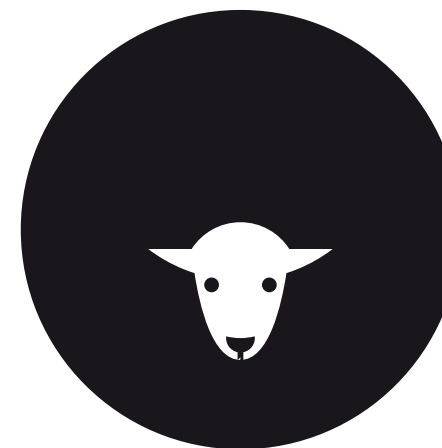
Wiodące treści programowe nauczania związane są z realizacją ćwiczeń obejmujących zagadnienia związane z opracowaniem systemów informacji wizualnej dot. wydarzeń kulturalnych, społecznych i komercyjnych. Program uwzględnia stopniowanie trudności w poznawaniu i stosowaniu formy graficznej oraz kształtowaniu wyobraźni do rozwiązywania postawionych zadań z zakresu projektowania systemów informacji wizualnej. Zadania podejmują zagadnienia związane z budowaniem całościowych systemów identyfikacyjnych od konstruowania podstawowych założeń projektowych do tworzenia obszernych, czytelnych wizualizacji projektu. Dobór tematów w kolejnych semestrach studiów został przystosowany tak, aby zwracał uwagę na praktyczne zastosowanie w życiu zawodowym, dawał możliwości porównawcze do istniejących realizacji, osiągał wysoki poziom oryginalności merytorycznej i wizualnej. Studia kończą się dyplomem w X semestrze. Tematem dyplomowym jest projekt systemu informacji wizualnej dla dowolnie wybranego zadania.

dr hab. Piotr Karczewski, prof. nadzw.





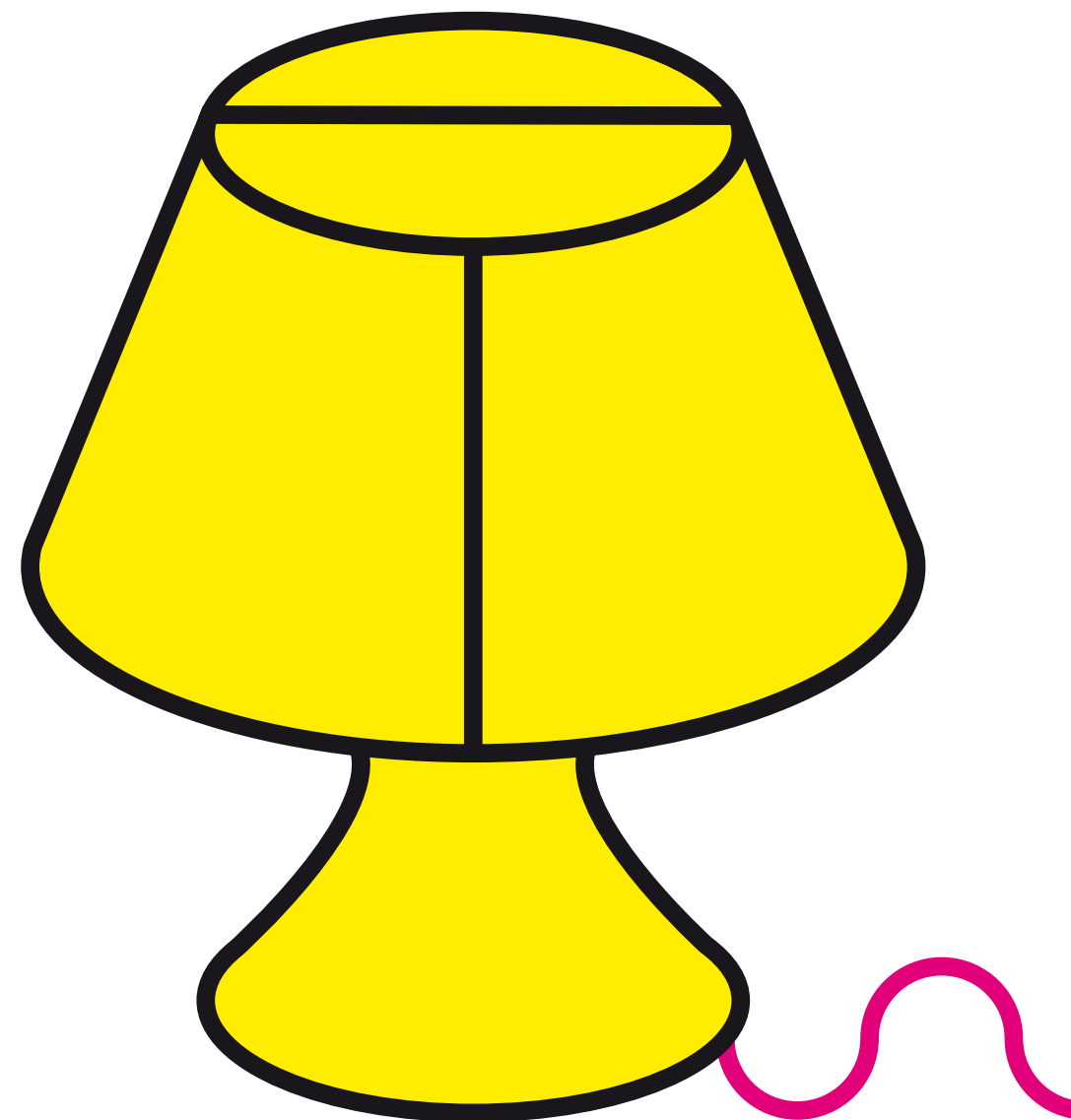
IGOR SZWACH







sklep z
rzeczami
do domu



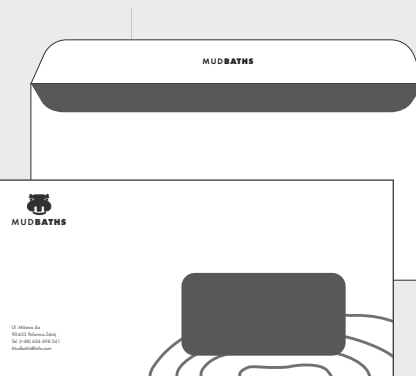
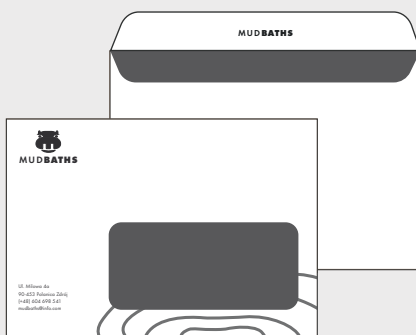
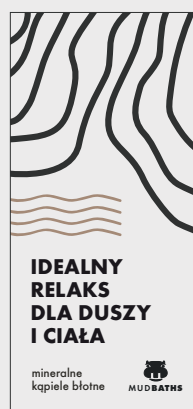
sklep z
rzeczami
do domu





NATALIA BAJERSKA





Akademia Sztuk Płuknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

Wydział Grafiki i Malarstwa
Katedra Projektowania Graficznego
Pracownia Projektowania Informacji Wizualnej

prof. nadzw. dr hab. Piotr Karczewski
as. Przemysław Hajek

Natalia Bajerska
Studia stacjonarne
Rok 2016 / sem. IV



IDEALNY RELAKS DLA DUSZY I CIAŁA

mineralne
kąpiele błotne

UL. MIŁOWA 4A
90-453 POLANICA ZDRÓJ

(+48) 604 698 541
MUDBATHS@INFO.COM



MUDBATHS
www.mudbaths.pl



ZUZANNA MILEWSKA





ZNAK, ZNACZENIE, INTERPRETACJA

W dzisiejszych czasach trudno wyobrazić sobie produkt, firmę, instytucję czy wydarzenie, które nie miałoby swojego własnego logo. Popularność mediów społecznościowych, łatwość przekazywania informacji, globalny zasięg oddziaływania, a tym samym także możliwość wymiany poglądów i publicznej, choć najczęściej wirtualnej debaty, sprawiły że wzrosła także świadomość odbiorców, zaś dyskusje na temat oceny logo wykroczyły daleko poza wąskie grono środowiska projektantów graficznych. Większość wygłaszanych opinii odnosi się przeważnie do własnych, subiektywnych upodobań osób komentujących, niejednokrotnie zupełnie pomijając kontekst i zastosowanie danego znaku. Jakże są wobec tego cechy dobrego logo? Co sprawia, że znak graficzny niezależnie od indywidualnego gustu odbiorcy spełnia swoją rolę? Tom Geismar, współzałożyciel studio Chermayeff & Geismar & Haviv, autor wielu wybitnych identyfikacji wizualnych (National Geographic, New York University, NBC, Univision, Chase Bank) wskazuje na trzy podstawowe kryteria¹. Przede wszystkim logo powinno być stosowne do tematu i profilu podmiotu, który reprezentuje. Z oczywistych względów projekt dla poważnej instytucji finansowej powinien różnić się od identyfikacji kwiaciarni. Po drugie, znak powinien być na tyle charakterystyczny i oryginalny, aby łatwo zapadać w pamięć i jednocześnie wyróżniać się na tle konkurencji. Jako trzecią cechę dobrego logo Geismar wymienia elastyczność, rozumianą jako możliwość zastosowania zaprojektowanego znaku na wszelkich potencjalnych materiałach graficznych, drukach akcydensowych i w różnych kontekstach. Logo powinno być czytelne zarówno w małej skali na wizytówce lub gadżecie upominkowym, jak również w wielkim formacie w przestrzeni miejskiej,

¹ *Making a Mark: Visual Identity with Tom Geismar*, źródło: <https://99percentinvisible.org/episode/making-mark-visual-identity-tom-geismar/> (15.05.2018).

w postaci billboardu, czy też oznaczeń na pojazdach i budynkach. Pod tym względem najlepiej sprawdzają się zwykle logo o prostej konstrukcji, pozbawione bardzo drobnych detali, które przy małej powierzchni ekspozycji mogłyby być zwyczajnie niedostrzegalne. Istotne jest również przewidzenie wariantów logo uwzględniających różne nośniki i ograniczenia fizyczne reprodukowanych materiałów, na przykład w postaci czarno-białych odbitek poligraficznych. Dobry projekt znaku zachowuje swoje cechy zarówno w wersji monochromatycznej, jak i achromatycznej. Dlatego przez wielu projektantów graficznych to właśnie kształt znaku, a nie jego kolorystyka jest wskazywana jako najistotniejszy aspekt projektowy. Takie podejście znajduje również swoje uzasadnienie w budowie aparatu wzrokowego człowieka wyposażonego na siatkówce oka statystycznie w aż 90 milionów receptorów zwanych pręcikami, odpowiedzialnych za widzenie czarno-białe - umożliwiające rozpoznawanie kształtów, oraz jedynie 4,5 miliona czopków pozwalających rozróżniać kolory. Czytelność znaku graficznego można jednak odnieść nie tylko do aspektów czysto technicznych. Czytelność to również jednoznaczność przekazywanego komunikatu, który właściciel znaku za pomocą pracy projektanta chce zakomunikować docelowym odbiorcom. W przypadku znaków figuratywnych, w mniejszym lub większym stopniu odwzorowujących realne obiekty, komunikat znaku może być odczytywany dosłownie - na poziomie ilustracyjnym, w oparciu o stopień podobieństwa i uchwycone elementy charakterystyczne. Niezwykle istotnym w pracy projektanta jest jednak dostrzeżenie i umiejętne formułowanie także komunikatu emocjonalnego, oddającego za pomocą logo pewne cechy i wartości z którymi dana instytucja, firma, czy produkt mają być utożsamiane. Zależnie od kontekstu i użytych środków wyrazu może to być na przykład poczucie stabilności, dynamiki, nowoczesności, delikatności, kreatywności, otwartości, stanowczości, etc. Dlatego właśnie tak ważnym i rozwijającym na etapie studiów ćwiczeniem realizowanym od lat w Pracowni Projektowania Informacji Wizualnej prowadzonej przez Profesora Piotra Karczewskiego jest konstrukcja znaku graficznego na podstawie wizerunku wybranego zwierzęcia. Poczynając od analizy budowy

anatomicznej, przez charakterystykę zachowań, interpretację cech i ich twórcze przełożenie w postaci syntetycznej znaku graficznego studenci uczą się świadomie komunikować wartości wykraczające poza samą formę przedstawiającą. Rezultaty tej nauki możemy z powodzeniem obserwować w pokazanych na wystawie realizacjach nie tylko w postaci gotowych znaków, lecz również zapisu całego procesu projektowego prowadzącego od wstępnej koncepcji aż do finalnej wersji graficznej. Oczywiście każdy projekt graficzny jest w pewnym stopniu *obarczony* upodobaniami czy też poczuciem estetyki autora. Jak pisał Josef Müller-Brockmann, wybitny szwajcarski projektant graficzny - *każda kreatywna praca wizualna jest manifestacją charakteru twórcy. Odbijają się w niej jego wiedza, umiejętności i mentalność*². I te preferencje wizualne, umiejętności oraz mentalność, pomimo młodego wieku autorów są już dostrzegalne w zaprezentowanych przez nich pracach. Znajdziemy tu zarówno przykłady skrajnie minimalistycznej syntezy posługującej się prostymi geometrycznymi kształtami, jak również przejawy artystycznej ekspresji bliskiej myśleniu ilustracyjnemu. Jednakże przez wzgląd na szczególną funkcję jaką pełni logo i szeroko rozumiana identyfikacja wizualna, prymat zawsze powinien wieść komunikat.

Krzysztof Guzek, Łódź, 2018

² Przemek Dębowski, Jacek Mrowczyk (red.), *Widzieć / wiedzieć. Wybór najważniejszych tekstów o dizajnie*, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011, s. 84.



Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

opiekun Galerii Pod Napięciem: prof. Andrzej Koszmider - PŁ
pełnomocnik rektora ASP w Łodzi ds. Galerii Pod Napięciem: Jakub Balicki
kuratorzy: Jakub Balicki, Piotr Karczewski
opracowanie tekstów: Jakub Balicki, Piotr Karczewski, Krzysztof Guzek
projekt plakatu: Jakub Balicki
projekt katalogu: Piotr Gryz
Zdjęcie na IV str. okładki: Jarosław Darnowski

ZNAK, ZNACZENIE, INTERPRETACJA

Wystawa prac studentów z Pracowni Informacji Wizualnej
Katedry Projektowania Graficznego Akademii Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi.

Wernisaż 17 kwietnia 2018 o godzinie 15.15.
Wystawa czynna do 24 maja 2018.

Galeria Pod Napięciem

Wydział Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki
Politechnika Łódzka
ul. Stefanowskiego 18/22 budynek a10
www.galeriapodnapieciem.asp.lodz.pl

Uczestnicy wystawy: Natalia Bajerska, Igor Szwach, Marta Matusiak, Katarzyna Zabusowa, Zuzanna Milewska, Katarzyna Urban, Katarzyna Wieteska, Oliwia Adamkowska, Weronika Dziedziela, Natalia Bartczak, Anna Kawecka, Karolina Kuźmińska.

Wydano w Akademii Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
Łódź 2018

ISBN: 978-83-66037-02-1

