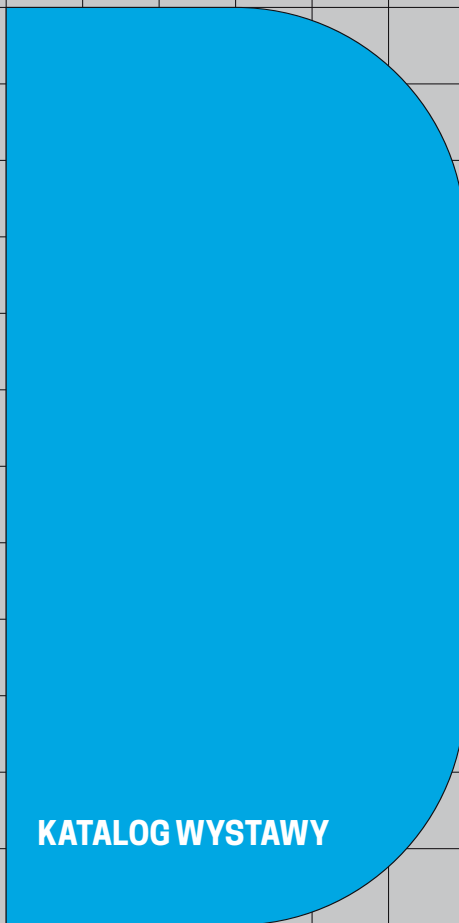
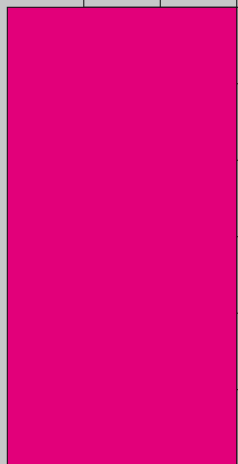
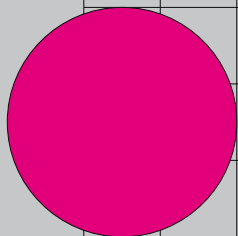


KATALOG WYSTAWY

Galeria pod Napięciem WEEIA PŁ

Wydawnictwo Akademii Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
ISBN: 978-83-65403-45-2



Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi



**Izabela Jurczyk
Krzysztof Guzek
Piotr Gryz**

Wystawa projektów
identyfikacji wizualnych.

wernisaż 28 II 2017 r.
o godzinie 15.15
wystawa czynna do
dnia 3 IV 2017 r.

Wydano w Akademii Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
ISBN: 978-83-65403-45-2
2017



Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

Prezentowana od końca lutego do początku kwietnia wystawa projektów wykonanych przez Izabelę Jurczyk, Piotra Gryza i Krzysztofa Guzka jest drugą ekspozycją prac studentów Doktoranckich Studiów Środowiskowych Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi.

W przeciwieństwie do inauguracyjnej dla tych studiów wystawy przedstawiających prace z zakresu grafiki warsztatowej i fotografii („W cztery oczy” autorzy: Katarzyna Jagodzińska i Agata Materowicz; marzec - kwiecień 2016 r.) tym razem mamy okazję oglądać projekty z zakresu identyfikacji wizualnej. Każdy z autorów zaprezentował po pięć zestawów zawierających koncepcję logotypu jak i możliwości i zasady jego użycia na różnych obiektach, czy produktach. Tematyka jest zróżnicowana od kursów czy szkoleń po produkty spożywcze. Widoczne jest indywidualne i zróżnicowane podejście projektantów do poszczególnych klientów - na wystawie znajdziemy prace konkursowe, wdrożenia, jak i dowolne, autorskie rozwiązania będące ćwiczeniem intelektualnym i wprawką designerską.

W niniejszym katalogu oprócz kompletu reprodukcji prac z wystawy zamieszczone zostają również teksty przybliżające tematykę ekspozycji zarówno z punktu widzenia jednego z uczestników wystawy - Piotra Gryza, jak i tekst krytyczny autorstwa Michała Obiedzińskiego.

dr hab. Jakub Balicki

OD WWW- STAN WIE

Wielki
Kontener
Kuchni Studia
Kuchni

Wystawa ID³ stanowi swoiste spotkanie-konfrontację trójki młodych twórców: Izabeli Jurczyk, Krzysztofa Guzka i Piotra Gryza. Zaskakujące sploty życiowych dróg, na przestrzeni czasu często zbieżnych, nieraz się krzyżujących, doprowadziły ich do obecnego punktu zbiegu jakim jest wspólne uczestnictwo w Doktoranckich Studiach Środowiskowych Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi. Prezentowane prace stanowią autorski wybór projektów związanych z identyfikacją wizualną, projektowaniem znaków graficznych czy innymi działaniami określanymi obecnie szerokim mianem *corporate identity*. Przedstawione prace powstały w ostatnim czasie zarówno jako konkretne wdrożenia jak i w kategorii *for fun*, mieszczącej w sobie projekty dowolne, próbowanie nowych koncepcji czy, po prostu, potrzebę twórczego działania.

Piotr Gryz

Identyfikacja wizualna jest elementem estetycznym służącym kreowaniu wizerunku. Celowo nie piszę o wizerunku jak o kreacji marki. Bardzo często jest kojarzona głównie z elementem wizerunku i komunikacji frmy lub produktu z otoczeniem. Ale czy tylko z tym? Projekt identyfikacji wizualnej to rozwiązanie estetyczne które jak sama nazwa wskazuje ma pewien wkład w budowanie kultury wizualnej, jest elementem kreacji trendów lub ich nośnikiem. Czynn timer wpływać na rozwój kultury wizualnej w architekturze, grafce, mediach.

Wiele zależy od klienta który, jest posiadaczem praw majątkowych do wykorzystania zaprojektowanej identyfikacji i od jego świadomości oraz zaangażowania zależy jak kreacja będzie się rozwijać. Polska jest pod tym względem ciekawym miejscem ze względu na przemiany kulturowe które dokonały się w przeciągu ostatnich kilku dekad. Kultura wizualna tak jak ustrój w Polsce przeszła szerokie zmiany, stała się wolnorynkowa, dostępna dla szerokich mas, możliwa do wykreowania przez najmniejszy podmiot. Zatem powstało szerokie pole do wypowiedzi w skali mikro i makro którą można wykorzystać do zbudowania swojej flozofii, ciekawego przekazu. Do końca poprzedniego ustroju ta możliwość była zarezerwowana tylko dla podmiotów państwowych, powodem było faworyzowanie przedsiębiorstw i inicjatyw państwowych. Inicjatywa prywatna w tym zakresie nie istniała, lub została spychana na margines, ponieważ system socjalistyczny był wrogiem samodzielnego działania. W projektowaniu identyfikacji można było znaleźć przykłady kolektywnych działań które system wymuszał również na projektantach. Odecnie w obliczu gospodarki wolnorynkowej, projektanci i klienci którzy są posiadaczami projektów, mają możliwość bezpośredniego zaistnienia w budowaniu kultury wizualnej. Ich działania są kierunkowane indywidualnie

Prace wystawiane przez młodych projektantów: Izabelę Jurczyk, Krzysztofa Guzka i Piotra Gryza, to identyfikacje stworzone przez zawodowców, którzy realizują swoje wizje od lat, pokazują zaufanie klienta, a przede wszystkim niestandardowe podejście do tematów których się podejmują. Wykazują się działaniami na wielu polach, przykładem są realizacje komercyjne i związane z kulturą.

Istnieje również, przytaczana przez projektantów kategoria “for fun” (dla zabawy), która często nie czeka na szeroko rozumianą realizację, lub w związku z tym gratyfikację. Jest to przejaw czystej i nieograniczonej kreacji, która powstaje jako przejaw wolnej myśli, ciekawej idei nie ograniczonej koncepcją ujętą w opisie projektu czy przeliczeniem jego działania na wynik komercyjny czy fnansowy. Często tak zaczęte projekty są nietuzinkowe, ciekawe, zaskakujące i odkrywcze. Nie są objęte terminem na realizację, dlatego są świeże pełne polotu. Odbiegają od komercyjnych kanonów. Wydaje się, że jest to element twórczy na pograniczu sztuki pozbawiony często praktycznych funkcji. Jest to wentyl bezpieczeństwa i pole do ekspresji dla projektantów, którzy w zawodowym życiu są ograniczani terminami, wymaganiami stawianymi przez klienta.

Identyfikacja wizualna jest obszarem nieograniczonym gdzie jest pole na działanie według zasad, wskazówek klienta, jest też miejsce na działanie pozbawione tych zasad z naciskiem na indywidualne cech twórcze i ekspresję projektanta. Miejsce prezentacji tych działań to nie rynek komercyjny, ale wyżej wymieniona wystawa projektantów i ich portolia.

Michał Obiedziński

IZABELA JUR- CZYK



Projekt identyfikacji
wizualnej
PATA - International
summer courses
▪ Printmaking And
Textile Art



INTERNATIONAL SUMMER COURSES • PRINTMAKING AND TEXTILE ART



INTERNATIONAL SUMMER COURSES • PRINTMAKING AND TEXTILE ART



INTERNATIONAL SUMMER COURSES • PRINTMAKING AND TEXTILE ART



INTERNATIONAL SUMMER COURSES • PRINTMAKING AND TEXTILE ART



INTERNATIONAL SUMMER COURSES • PRINTMAKING AND TEXTILE ART



INTERNATIONAL SUMMER COURSES • PRINTMAKING AND TEXTILE ART



INTERNATIONAL SUMMER COURSES • PRINTMAKING AND TEXTILE ART



INTERNATIONAL SUMMER COURSES • PRINTMAKING AND TEXTILE ART



INTERNATIONAL SUMMER COURSES • PRINTMAKING AND TEXTILE ART



INTERNATIONAL SUMMER COURSES • PRINTMAKING AND TEXTILE ART

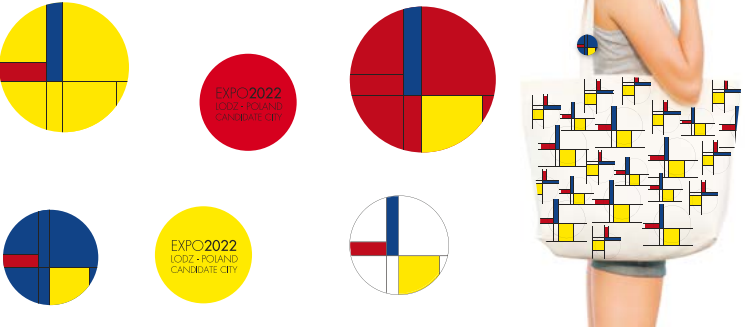
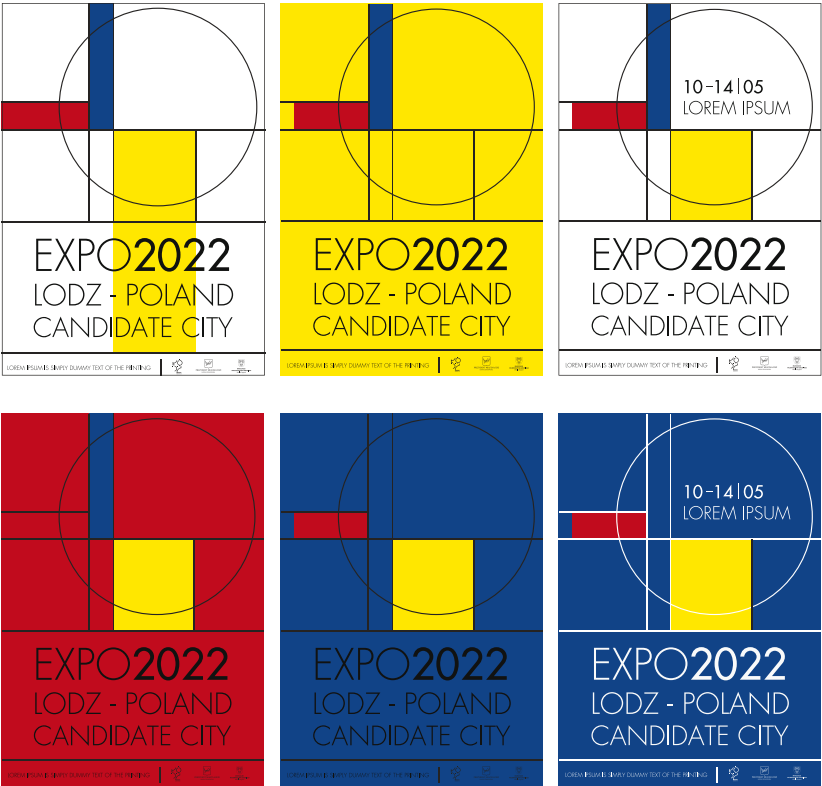


INTERNATIONAL SUMMER COURSES • PRINTMAKING AND TEXTILE ART



Praca konkursowa
"Łódź Expo 2022"





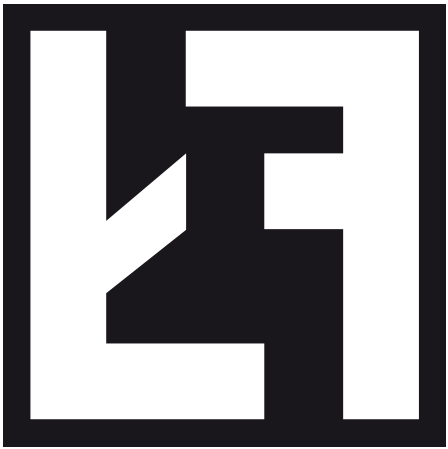
Projekt identyfikacji
wizualnej
AGING - Bank
Światowy,
Konferencja
w Monachium

Regional Workshop
AGING

**FROM KNOWN KNOWNS
TO UNKNOWN UNKNOWN**



Projekt identyfikacji
wizualnej
Łódź Young Fashion



ŁÓDŹ
YOUNG
FASHION



Projekt identyfikacji
wizualnej
ArcyKOT - Arcypolski
Browar w Jarosławiu
Wielkim





KRZYSZTOF GUZEK



Identyfikacja wizualna
dla grupy artystycznej
Lightcast realizującej
mappingi 3D.





Identyfikacja wizualna
dla Centrum Sportu
Politechniki Łódzkiej



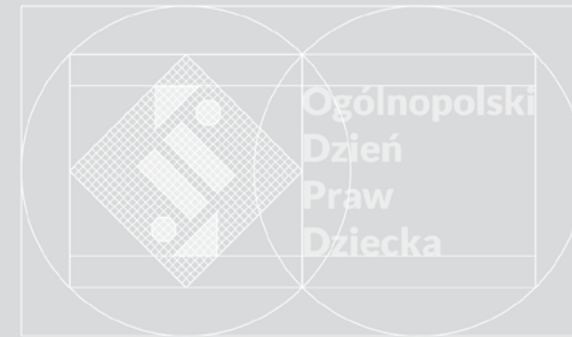
Centrum
Sportu
Politechniki
Łódzkiej



System identyfikacji
wizualnej dla
Ogólnopolskiego
Dnia Praw Dziecka



**Ogólnopolski
Dzień
Praw
Dziecka**



Identyfikacja
wizualna dla kampanii
społecznej Zdrowi
w Łodzi promującej
profilaktyczne
badania lekarskie,
organizowanej
przez Łódzki oddział
Międzynarodowego
Stowarzyszenia
Studentów Medycyny
IFMSA.



Zdrowi w Łodzi



Projekt identyfikacji
wizualnej salonu
jubilerskiego Broszka,
oferującego biżuterię
dla pewnych siebie
kobiet sukcesu.



B R O S Z K A

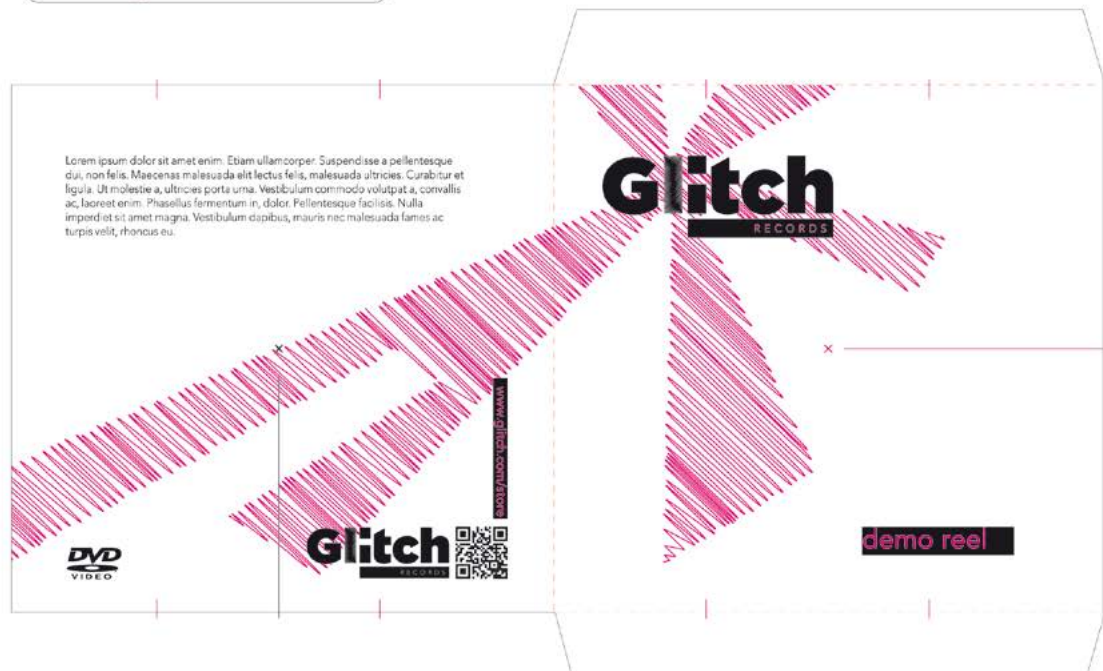
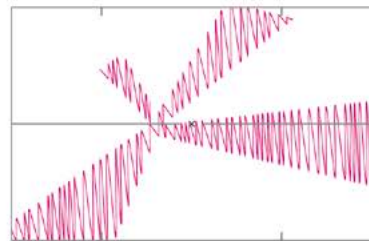




PIOTR GRYZŁ

Projekt identyfikacji
wizualnej
wydawnictwa
audiowizualnego
zorientowanego na
muzykę z gatunku
*intelligent dance
music*





Projekt identyfikacji
wizualnej dla
producenta
ekologicznych,
wodorozpuszczalnych
tuszy drukarskich.



squidinks

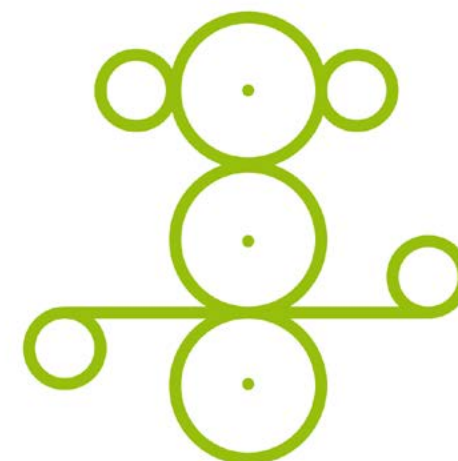


Projekt identyfikacji
wizualnej dla rodzinnej
sieci restauracji
naleśnikowych.





Projekt identyfikacji
wizualnej dla
producenta maszyn
i materiałów
drukarskich.



CROP CIRCLE
PRINTING MACHINES



Projekt identyfikacji
wizualnej dla
kancelarii notarialne
z wieloletnimi
radycjami.



POD KANDELABREM

KANCELARIA NOTARIALNA





Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

opiekun Galerii Pod Napięciem: prof. Andrzej Koszmider - PŁ
pełnomocnik rektora ASP w Łodzi ds. Galerii Pod Napięciem: Jakub Balicki
kurator: Jakub Balicki

opracowanie tekstów: Jakub Balicki, Piotr Gryz, Michał Obiedziński
projekt plakatu: Jakub Balicki
projekt katalogu: Piotr Gryz
Zdjęcia: Jarosław Darnowski

ID³

wernisaż 28 II 2017 r. o godzinie 15.15
wystawa czynna do dnia 3 IV 2017 r.

Galeria Pod Napięciem

Wydział Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki
Politechnika Łódzka
ul. Stefanowskiego 18/22 budynek a10

www.galeriapodnapieciem.asp.lodz.pl

Wydano w Akademii Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
Łódź 2017
ISBN: 978-83-65403-45-2



fot. J. Darnowski



fot. J. Darnowski